

1er juillet 2020

Les parcs suisses montrent l'exemple : le tourisme durable comme réponse à la crise

Le tourisme en Suisse a été durement touché par la crise sanitaire. Cette situation exceptionnelle a montré combien il est important de renforcer la durabilité du tourisme suisse afin de rendre la branche plus résiliente. Depuis des années, les parcs suisses s'engagent à développer un tourisme durable. Un engagement qu'ils assument aussi auprès de la Fédération suisse du tourisme FST.

Secoué par la crise du Covid-19 qui a montré la fragilité de la mobilité et du commerce mondiaux, le tourisme a fait couler beaucoup d'encre ces derniers mois. Afin de rendre le tourisme suisse plus résilient, une restructuration vers plus de durabilité est nécessaire. Dans cette optique, le Réseau des parcs suisses a défini les trois axes de restructuration suivantes:

- stimulation de la demande qui met l'accent sur les marchés suisses et voisins ;
- mobilité durable via la promotion des transports publics et de la mobilité douce plutôt que des transports aériens ;
- promotion des circuits courts et de l'économie circulaire régionale.

Ces trois axes permettent non seulement de contribuer activement à des solutions durables face aux problèmes posés par la crise sanitaire, mais sont aussi une opportunité pour la branche de devenir plus respectueuse de l'environnement et du climat. Le Réseau des parcs suisses s'est engagé dans cette voie au sein de la Fédération suisse du tourisme FST et se félicite que la branche du tourisme prenne en compte ces préoccupations, posant ainsi les bases d'une économie touristique durable.

Dans leurs régions, les parcs suisses s'engagent depuis de nombreuses années en faveur d'un développement touristique durable. Ce type de tourisme comprend les trois piliers de la durabilité : l'environnement, la société et l'économie. Le capital principal des parcs suisses réside dans leurs paysages naturels et culturels d'importance nationale. Le tourisme ne doit donc pas les mettre en danger, mais plutôt contribuer à les mettre en valeur. Ainsi, l'accent est mis sur la sensibilisation des visiteurs aux espaces naturels ainsi que sur la promotion des produits locaux, des circuits courts et de la mobilité douce. Le tourisme doit également bénéficier à la population locale et offrir de bonnes conditions de travail. Enfin, les partenariats avec les fournisseurs locaux tels que les restaurateurs et les hôteliers, mais aussi avec les agriculteurs et les transformateurs de produits alimentaires, sont essentiels pour accroître la valeur ajoutée dans ces territoires.

Un bon exemple est l'itinéraire de vélo électrique « La Route Verte » qui mène de Schaffhouse à Genève à travers six parcs naturels régionaux. Outre le moyen de transport écologique, l'accent est mis sur la sensibilisation au paysage et à la culture, la découverte des produits régionaux et la rencontre avec la population locale. Une offre qui ne favorise pas le tourisme de masse, mais des voyages socialement et écologiquement responsables qui créent une forte valeur ajoutée pour la région.

C'est grâce à de telles offres que les parcs suisses ouvrent la voie et montrent à la branche touristique suisse comment se positionner comme modèle de durabilité au niveau international.

Contact pour plus d'informations:

Mireille Rotzetter, Co-Responsable communication et marketing Réseau des parcs suisses
m.rotzetter@parks.swiss / +41 31 381 10 71

Les parcs suisses

Les parcs suisses font partie des paysages naturels et ruraux les plus authentiques de notre pays. Façonnés par la nature ou par l'homme dans le respect de leur environnement, ils se caractérisent par de vastes habitats intacts et diversifiés. En plus du Parc National Suisse en Engadine, il existe en Suisse trois catégories de parcs : 1) Les parcs nationaux de nouvelle génération avec une zone centrale, où la nature peut se développer librement, et une zone périphérique, dans laquelle le paysage rural est exploité de manière durable et préservé de toute intervention préjudiciable. Actuellement, il n'y pas de projet de parc dans cette catégorie. 2) Les parcs naturels régionaux, qui se distinguent par leur haute valeur naturelle et paysagère. Ici sont préservés des paysages ruraux de grande qualité ainsi que des habitats riches en biodiversité où des activités économiques durables sont développées. 3) Les parcs naturels périurbains, situés à proximité des villes et dont la zone centrale offre des milieux naturels intacts pour un développement dynamique de la flore et de la faune. Ils disposent en outre d'une zone de transition permettant des activités de découverte de la nature.

Le Réseau des parcs suisses

Le Réseau des parcs suisses est l'association faitière des 19 parcs et projets de parcs en Suisse. Il représente les parcs au niveau politique à l'échelle fédérale, vis-à-vis des partenaires nationaux et au sein d'associations internationales. Le Réseau est chargé de promouvoir une image positive des parcs, leur notoriété et leur identité, et de soutenir leur développement. Il réalise différents projets pour les parcs dans les domaines de la géoinformation, du tourisme, du paysage ou de l'éducation.

www.parks.swiss