

Communiqué de presse, 3 novembre 2017

Les parcs suisses sont invités d'honneur au Slow Food Market de Zurich

Slow Food associe plaisir et alimentation avec conscience et sens des responsabilités. Les producteurs des 19 parcs suisses s'intègrent parfaitement à ce mouvement : ils combinent l'artisanat et l'innovation, renforcent l'économie régionale et durable et contribuent au maintien de la biodiversité et du paysage. De là résultent des produits délicieux et uniques. En tant qu'invités d'honneur, les parcs suisses présenteront ces produits du 10 au 12 novembre au Slow Food Market à Zurich.

Gelée de bourgeons de sapin piquante; fromages d'alpage et de montagne de confection traditionnelle ; polenta préparée avec du maïs rôti d'après une tradition ancestrale; vin des vignes valaisannes ; soupe à l'orge perlé bio des Grisons : Ce ne sont que cinq des environs cent délices provenant des parcs suisses, qu'il sera possible de déguster cette année au Slow Food Market à Zurich. Du 10 au 12 novembre, les parcs régionaux et naturels de la vallée de Binn (VS), du Doubs (JU), Gruyère Pays-d'Enhaut (FR/VD), Pfyn-Finges (VS), Schaffhouse, l'UNESCO Biosphère Entlebuch (LU), le Parc du Jura argovien, le Parc Ela (GR), la Biosphera Val Müstair (GR) et le Projet Parc National du Locarnese (TI) présenteront leurs spécialités sur un stand commun accueillant.

Déjà à l'entrée du Marché, les parcs suisses accueilleront les visiteurs avec une tasse de punch au pommes fumante du Parc du Jura argovien. La production de ce punch illustre le but des produits des parcs : La famille Bründler, qui habite dans le Parc du Jura argovien, produit du jus et du vinaigre de la plus haute qualité avec des fruits provenant d'arbres fruitiers à haute tige. Avec ces produits uniques et délicieux, la famille a pu s'implanter dans de nouveaux marchés. En parallèle, les arbres fruitiers à haute tige façonnent le paysage et procurent un habitat précieux pour des oiseaux et des insectes menacés d'extinction.

Les producteurs des 19 parcs suisses sont réputés pour insuffler une nouvelle vie à l'artisanat traditionnel grâce à des idées innovantes. Par ce biais, ils ne renforcent pas uniquement l'économie régionale et durable, mais contribuent aussi à la préservation de l'héritage culturel. À travers la production locale et respectueuse de l'environnement, ils participent de manière importante à la protection de la biodiversité et à un paysage bien entretenu. La Confédération distingue avec le label « Parcs suisses » les produits des parcs qui respectent certains critères de durabilité, qui sont fabriqués à l'intérieur d'un parc et qui remplissent les standards des produits régionaux. Environ 1300 produits des parcs, issus de douze parcs, portent ce label aujourd'hui. Ils sont vendus dans les commerces de proximité, sur les marchés, directement par les producteurs et aussi dans beaucoup de filiales Coop. L'Alliance des consommateurs suisses a récemment comparé 56 labels régionaux et a donné une bonne note au label des parcs et l'a qualifié de label fiable.

Venez vous aussi attester de la qualité des produits des parcs suisses en nous rendant visite au Slow Food Market de Zurich !

Contact: Mireille Rotzetter, Cheffe de projet communication et marketing, Réseau des parcs suisses
+41 (0)31 381 10 71, m.rotzetter@parks.swiss

Les parcs suisses

Les parcs suisses se distinguent par la beauté de leurs paysages, la richesse de leur biodiversité et la grande valeur de leurs biens culturels. Ces dix dernières années, 18 nouveaux parcs ont vu le jour, toujours à l'initiative de la population locale, venant ainsi s'ajouter au Parc national suisse, qui existe depuis plus de 100 ans. Ils sont en grande partie intacts, variés, naturels ou proches de leur état naturel. Les communes sises sur le territoire des parcs s'efforcent, avec la population et les cantons, de conserver ce patrimoine. Elles s'attachent aussi à l'accroître et à en faire une utilisation durable afin de contribuer au développement économique et social de leur région.

Réseau des parcs suisses

Avec son siège à Berne, le Réseau des parcs suisses est l'association faitière des parcs et projets de parcs en Suisse. Il représente les parcs au niveau politique à l'échelle fédérale, au sein d'associations internationales et vis-à-vis des partenaires nationaux. Le réseau est chargé de promouvoir une image positive et la notoriété des parcs et soutient leur développement. Il réalise différents projets dans les domaines de la géoinformation, du tourisme, du paysage ou de l'éducation. L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) octroient une aide financière au réseau et lui confient certains mandats et missions.

www.parks.swiss, www.joyauxapartager.ch

Slow Food Market

Du vendredi 10 au dimanche 12 novembre Zurich sera le plus gros centre Slow Food de Suisse. Dans le Messe Zürich les agriculteurs, les artisans et les visiteurs responsables se rencontrent, pour respectivement faire connaître et découvrir de nouveaux produits. En tout, environ 200 producteurs et plus de 1000 produits y sont inscrits. Le Slow Food Market se distingue du nombre croissant d'événements liés à la nourriture par le fait qu'il soit de plus en plus attentif à la qualité des produits lors de l'admission des exposants. Ainsi, aucun aliment contenant des additifs alimentaires n'est admis.

www.slowfoodmarket.ch/fr/