

Agritourisme dans les parcs suisses

Encourager un tourisme respectueux de la nature ainsi que la consommation de produits régionaux de qualité : le Réseau des parcs suisses et Agritourisme Suisse unissent leurs efforts. Cette année, les deux organisations intensifient leur collaboration et renforcent leur communication commune.

Bern, 27 septembre 2024

Dans les parcs suisses, la préservation et la valorisation de la nature et du paysage sont étroitement liées à l'encouragement d'une économie régionale durable. L'agriculture joue un rôle central dans cette articulation : les agriculteurs·trices sont des partenaires importants pour les projets « paysage et biodiversité » dans les parcs. Quant au label « Produit des parcs suisses », il garantit la régionalité du produit et couronne l'engagement du producteur pour la durabilité. Citons un exemple : les arboriculteurs·trices dans le Parc du Jura argovien produisent un vinaigre à partir de fruits d'arbres à hautes tiges ; ce produit unique en son genre leur assure un revenu. En même temps, les arbres à hautes tiges représentent un habitat vital pour les oiseaux et les insectes.

Agritourisme Suisse soutient les agriculteurs·trices intéressé·e·s par l'agritourisme grâce à

- La formation, le conseil, la prise en charge de prestations de services dans le développement de l'offre, dans le contact avec les hôtes et dans la présence sur le marché
- L'optimisation du cadre légal
- La création et la gestion d'une marque profilée
- La valorisation/la reconnaissance de l'agritourisme dans la population, l'économie, la politique et le tourisme

Les Parcs suisses et Agritourisme Suisse partagent des valeurs et des objectifs similaires : permettre aux touristes de vivre de véritables expériences dans la nature et savourer des produits régionaux bons pour la santé. Grâce au contact avec les producteur·trice·s, ils se plongent le temps de leurs vacances dans le monde de l'agriculture et prennent ainsi conscience de l'importance que revêt une production régionale respectueuse de la nature.

Le Réseau des parcs suisses et Agritourisme Suisse renforcent leur communication à travers différentes actions pour passer leur message au grand public, comme un [concours](#). De plus, certains établissements agritouristiques participent à l'offre de mobilité [« Un aller-retour gratuit vers les parcs suisses »](#).

Pour toute question, veuillez vous adresser à

Agritourisme Suisse
Andreas Allenspach, Directeur
T +41 (0)31 359 50 30 andreas.allenspach@myfarm.ch

Réseau des parcs suisses / Netzwerk Schweizer Pärke
Mireille Rotzetter, Co-responsable communication & marketing
T +41 (0)31 381 10 71, m.rotzetter@parks.swiss

À propos d’Agritourisme Suisse

L’organisation faîtière Agritourisme Suisse, avec plus de 220 prestataires dans toute la Suisse est la plateforme de commercialisation pour les offres d’agritourisme, qui comprennent les nuités à la ferme, la vente directe à la ferme, les évènements et la gastronomie à la ferme. Agritourisme Suisse est né de la fusion des organisations « Aventure sur la paille », « Vacances à la ferme » et « tourisme-rural.ch » en collaboration avec l’Union suisse des paysans (USP).

www.myfarm.ch

À propos du Réseau des parcs suisses

Le Réseau des parcs suisses est l’association faîtière des 20 parcs et projets de parcs en Suisse. Il les représente au niveau politique à l’échelle fédérale, vis-à-vis des partenaires nationaux et d’associations internationales. Le Réseau est chargé de promouvoir une image positive des parcs et de les soutenir dans leur développement. Il réalise également différents projets pour les parcs dans les domaines de la géoinformation, du tourisme, de la nature et du paysage ou de l’éducation.

www.parks.swiss/fr