

L'association Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut recherche

Un(e) Stagiaire de projet marketing et produits du terroir (50 à 70%)

Votre profil

- Formation supérieure ou CFC agroalimentaire ou agro-commerce ou jugée équivalente
- Capacité à la rédaction et à la planification
- Intérêt pour les produits locaux
- Langue maternelle française, connaissance de l'allemand et de l'anglais
- Maîtrise des outils informatiques courants (Internet, Word, Excel, etc.)
- Autonome, organisé(e) et flexible dans les horaires
- Aptitude à travailler en équipe
- Esprit d'initiative et sens des responsabilités

Vos tâches

- Assister la responsable du projet produits du Parc (administration, comptes – budgets, organisation)
- Collaborer et participer à la promotion des produits du Parc lors de diverses manifestations (organisation, présence sur le stand)
- Possibilité de développer un projet ou un concept de promotion en collaboration avec les marques régionales

Nous offrons

- Environnement de travail agréable au sein d'une petite équipe
- Implication dans un projet novateur d'importance nationale
- Découverte du Parc avec l'équipe pluridisciplinaire de la coordination

Du 1^{er} septembre au 31 décembre 2020, lieu de travail Pringy (FR)

Les offres, accompagnées d'un curriculum vitae et d'une lettre de motivation, sont à envoyer par mail produits@gruyerepaysdenhaut.ch jusqu'au 31 mars 2020.