

Évaluation de la Vision Touristique 2030 des Parcs Suisses sous l'Angle Régénératif

Le réseau des parcs suisses a demandé à l'Institut Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis d'évaluer [la vision tourisme des parcs suisses 2030](#). Cette étude qui a été réalisée entre novembre et décembre 2024 vise à vérifier si la vision touristique des parcs est en accord avec les principes du tourisme régénératif. Il s'agit d'une étude interne qui établit les premières observations, servant de point de départ pour développer une approche régénérative au sein du réseau des parcs suisses.

Pourquoi cette démarche est-elle importante ?

Le tourisme est essentiel pour générer des revenus dans la région. Cependant, l'augmentation du nombre de visiteurs dans les zones naturelles soulève des questions sur leur rôle et leur contribution active à la préservation et à la régénération du lieu. Les parcs suisses se demandent comment le tourisme peut être le plus durable possible, en harmonie avec la nature, le paysage, les habitants et la région. Ils souhaitent que les activités touristiques contribuent à renforcer la vitalité du lieu en créant des impacts positifs sur les communautés locales et l'économie de proximité tout en préservant et valorisant la nature et le paysage.

Qu'est-ce que le tourisme régénératif ?

Le tourisme régénératif envisage une approche transformatrice du tourisme qui cherche à améliorer les relations entre le tourisme, les communautés et l'environnement. Ce concept va au-delà de la durabilité qui se concentre sur le maintien du statu quo, soit la réduction des impacts négatifs du tourisme. L'approche régénérative vise à laisser les destinations en meilleur état qu'elles ne l'étaient à l'origine. Elle minimise non seulement les dommages engendrés par les activités touristiques mais contribue aussi activement à la régénération des ressources naturelles et culturelles.

Comment avons-nous mené cette étude ?

L'étude s'est déroulée en trois étapes. Tout d'abord, une définition du tourisme régénératif a été établie à partir de la revue de la littérature et de la recherche de bonnes pratiques. Ensuite, la vision touristique et les offres et projets des parcs ont été analysées à l'aide d'indicateurs spécifiques élaborés sur la base de la revue de la littérature : vision systémique, ancrage local, régénération de la nature, renforcement des communautés, coopération, valeurs et expérience transformative. Enfin, une synthèse des constats clés et des recommandations pour renforcer l'approche régénérative a été réalisée.

Quel tourisme au sein des parcs suisses ?

L'analyse de la vision, des offres et projets des parcs suisses sous l'angle régénératif permet d'affirmer que **la vision touristique des parcs suisses est fortement alignée**

avec les principes du tourisme régénératif. Le tourisme au sein des parcs n'est pas le même que sur n'importe quel territoire. Il s'appuie sur des **valeurs fortes**, une approche systémique et inclusive qui englobe toutes les parties prenantes locales, ainsi qu'une volonté de préserver et valoriser la nature et les traditions du lieu. Il invite les visiteurs à prendre soin du lieu et à aller à la rencontre des habitants pour encourager la compréhension mutuelle.

Que font concrètement les parcs suisses ?

Les parcs suisses offrent des expériences authentiques qui permettent aux visiteurs de se reconnecter à eux-mêmes et à leur environnement. Ils considèrent l'ensemble des interactions entre la nature, les habitants et les visiteurs, comme en témoigne leur vision tourisme 2030. Ils valorisent les ressources locales et soutiennent l'économie de proximité, notamment à travers l'offre **Savurando**, une chasse aux trésors culinaires qui combine gastronomie et découverte du territoire. Les parcs mènent des actions proactives pour préserver et régénérer les ressources naturelles, telles que la sauvegarde de la faune et de la flore locales. Dans le domaine de l'économie, les entreprises sont soutenues dans leur engagement durable par le programme « **Entreprises partenaires des parcs suisses** ».

Nos recommandations pour aller plus loin

Pour aller encore plus loin dans l'approche régénérative, il est recommandé de renforcer l'offre d'activités qui impliquent les visiteurs dans la régénération du lieu et qui renforcent les liens entre la nature et les humains. Il est également crucial de sensibiliser les parties prenantes aux enjeux actuels et de les accompagner dans leur démarche vers un tourisme régénératif. Cela nécessite d'investir dans la chaîne de valeur locale et de renforcer les compétences des acteurs locaux, tout en favorisant les interactions entre le visiteur et les communautés locales. La notion de « responsabilité » doit être au cœur de la mission des parcs suisses et l'approche régénérative s'inscrire dans leur vision touristique. En intégrant et en communiquant clairement l'approche régénérative dans la vision touristique des parcs suisses, il sera possible de sensibiliser le grand public à l'importance de cette démarche.

Conclusion : les parcs suisses, pionniers du tourisme régénératif

Les parcs suisses montrent la voie vers un tourisme qui travaille en harmonie avec la nature et les communautés locales. Les parcs suisses ont l'opportunité de devenir des pionniers du tourisme régénératif, inspirant d'autres acteurs à suivre leur exemple.

Contact :

Si vous avez des questions concernant l'analyse du tourisme régénératif ou souhaitez partager votre avis, contactez sarah.balet@hevs.ch , adjointe scientifique à la **HES-SO Valais-Wallis**.

Pour toute question concernant les parcs suisses et la vision touristique, veuillez contacter le **Réseau des parcs suisses** : **Nadja Urfer**, Responsable coordination tourisme, n.urfer@parks.swiss, +41 (0)31 381 10 71